imve
Institut du Management
des Véhicules d'Entreprise

FORMATION 2027

LES FONDAMENTAUX DE LA GESTION DE PARC AUTOMOBILE

Présentation

La gestion d'un parc automobile représente un enjeu stratégique majeur pour les entreprises, tant en termes de coûts que d'organisation, de conformité réglementaire et de satisfaction des utilisateurs. Véritable interface entre les besoins des collaborateurs, les contraintes budgétaires, les exigences RSE et les évolutions du marché, le gestionnaire de parc doit maîtriser un large éventail de connaissances : financement, fiscalité, TCO, gestion opérationnelle, relations fournisseurs, maintenance, contrats LLD, ZFE, technologies, etc.

Cette formation permet aux participants d'acquérir une vision complète et structurée des **bases essentielles de la gestion de flotte**. Elle offre une compréhension claire du rôle du gestionnaire de parc, des étapes clés du cycle de vie d'un véhicule, des différents acteurs impliqués, ainsi que des outils et bonnes pratiques permettant d'assurer un pilotage efficace, économique et conforme aux réglementations en vigueur.

Pourquoi suivre cette formation ?

- Réussir une prise de poste en gestion de parc automobiles et missions associées
- Maîtriser les grands principes de fonctionnement d'une flotte automobile et de sa gestion

Informations pratiques

Niveau 1 

Référence FGP

Formacode 31813

Dates

Présentiel
- 17 juin
- 2 décembre

Distanciel
- 3 février
- 16 septembre

Durée 1 jour - 7 heures 30

Horaires 9h-17h30

Tarif catalogue 990€ HT

Tarif abonné 890€

Matériel requis

Présentiel Prévoir un ordinateur (Pack office inclus) pour l'émargement électronique, la prise de note, les cas pratiques et l'évaluation des acquis. Pour les ordinateurs professionnels, vérifiez que les pares-feux ne bloquent pas l'accès à un réseau wifi externe.

Distanciel Être équipé d'un ordinateur (Pack office inclus) et d'une bonne connexion internet. Privilégier la connexion filaire. Les modalités pratiques de connexion seront précisées dans l'espace apprenant Dendreo.

Objectifs pédagogiques

- Connaître le marché sur lequel évolue le gestionnaire de parc
- S'approprier la terminologie employée dans le secteur
- Connaître les acteurs du marché
- Comprendre la gestion d'une flotte et réussir et les missions associées
- Gérer un véhicule, de la commande à la restitution

Public

Secteur privé.
Débutants en gestion de parc automobile : allant prendre leur poste ou en poste depuis moins de 6 mois.

Modalités et délais d'accès

L'accès à nos formations est entériné suite à la réception du bulletin d'inscription le plus tôt possible en amont de la formation et en dernier délai 72 heures avant le début de la session. Le nombre de places étant limité, l'IMVE se réserve le droit de refuser une inscription si le nombre d'inscrits maximum est déjà atteint.

Accessibilité aux personnes handicapées
L'IMVE porte une attention particulière à l'accessibilité de ses formations sans discrimination aux personnes ayant un handicap temporaire ou permanent et s'engage à étudier toute demande spécifique allant dans ce sens.

Veuillez consulter nos CGV et modalités d'inscriptions pour plus de précisions.

Prérequis

Aucun prérequis particulier.

Méthodes pédagogiques

70% théorie / 30% pratique

Modalités d'évaluation et de suivi

L'évaluation des acquis se fait tout au long de la session au travers d'échanges et d'ateliers de mise en pratique des notions abordées pendant la formation. Un questionnaire d'évaluation des connaissances acquises est complété à l'issue de la session.

Indicateurs de résultats

Moyenne de satisfaction 92%

Taux de réussite de l'évaluation des acquis 96%

Taux de satisfaction des participants à l'égard du formateur 96%

Ces indicateurs portent sur les sessions réalisées en 2025 et sont basées sur les réponses des participants ayant répondu respectivement à l'enquête de satisfaction à chaud et à l'évaluation des acquis.

Profil intervenant

L'ensemble de nos formations sont animées par des formateurs expérimentés possédant une expérience terrain éprouvée.

PROGRAMME DÉTAILLÉ

INTRODUCTION – Tour de table

POURQUOI GÉRER PARC AUTOMOBILE

- Qu'est-ce que le véhicule à usage professionnel ?
- Quel est le rôle du gestionnaire de parc ?
- Le TCO, le PRK
- Technologies
- Contexte marché

COMMENT GÉRER UN PARC

- Les différents modes de financement
- Focus spécifique sur la LLD
- Bien acheter la LLD
- La fiscalité
- Réglementation : ZFE et Crit'Air
- Avec quels outils gérer son parc automobile ?
- Les moyens et les méthodes pour bien gérer son parc

LES ACTEURS

- Le lien avec les services internes de l'entreprise
- Les acteurs essentiels au quotidien
- Tous les acteurs du marché, les fournisseurs

LES ÉTAPES CLÉS DE LA VIE D'UN VÉHICULE

- La car policy, la charte automobile, les procédures d'utilisation
- La gestion opérationnelle, les modifications de contrats
- La commande
- La maintenance, les réparations, les pneumatiques
- La gestion du carburant et des prestations complémentaires
- L'assurance la gestion des sinistres
- Le renouvellement, la restitution

CONCLUSION - *Evaluation des acquis*

Plusieurs exercices pourront être proposés durant la session, et seront adaptés en fonction des attentes, des objectifs à atteindre, de l'actualité.

Ce programme est susceptible d'évoluer en fonction de l'actualité.