



# LES FONDAMENTAUX DU MOBILITY MANAGEMENT

## Programme & Informations pratiques

### Présentation

La mobilité des collaborateurs est au cœur de la performance des entreprises. Elle impacte directement les coûts, la productivité, la sécurité, l'attractivité RH, la conformité réglementaire et les engagements RSE. Dans un contexte de transition énergétique, de contraintes économiques croissantes, d'évolution des modes de travail et de nouvelles obligations légales (plan de mobilité, sécurité routière, reporting RSE...), les organisations doivent repenser la manière dont elles gèrent, analysent et pilotent les déplacements professionnels et domicile-travail.

Cette formation permet d'acquérir une vision globale des enjeux de la mobilité en entreprise et des leviers associés. Elle apporte les méthodes et outils pour analyser les flux de déplacements, structurer une stratégie de mobilité efficace, intégrer les enjeux économiques, humains, environnementaux et sécuritaires, et permet une première approche du plan de mobilité employeur. Elle explore également le rôle stratégique du *Mobility Manager*, fonction émergente et clé pour accompagner les transformations et conduire le changement.

La méthode pédagogique s'appuie sur plusieurs ateliers et temps d'échange pour assurer une immersion et un ancrage de la théorie.

## Pourquoi suivre cette formation ?

- Comprendre les missions du Mobility manager et être opérationnel
- Disposer d'une approche en vue d'optimiser la mobilité au sein de son entreprise

## Informations pratiques

Niveau 1  Niveau Initiation

Moyenne de satisfaction 94%\*

Référence DMM

Formacode 31822

Dates **Distanciel**  
• 3 novembre

Durée 1 jour - 7 heures

Horaires 9h-17h

Tarif catalogue 980€ HT

**Tarif abonné 882€**

**Matériel requis** Être équipé d'un ordinateur (Pack office inclus) et d'une bonne connexion internet. Privilégier la connexion filaire. Les modalités pratiques de connexion seront précisées dans l'espace apprenant Dendreo.

*\*Les moyennes de satisfaction des formations sont calculées sur les sessions réalisées en 2024*

## Objectifs pédagogiques

- Appréhender le contexte réglementaire
- Identifier les mobilités existantes
- Analyser la mobilité de ses collaborateurs
- Comprendre et s'approprier le plan de mobilité
- Impulser le changement des comportements

## Public

Secteur privé et public - Responsable moyens généraux, RH, Responsable développement durable, Responsable / gestionnaire de flotte, Référent RSE, HSE, QSE, tout professionnel travaillant sur la mobilité de son entreprise.  
Nos formations ne sont pas ouvertes aux prestataires de parc automobile.

## Modalités et délais d'accès

L'accès à nos formations est entériné suite à la réception du bulletin d'inscription le plus tôt possible en amont de la formation et en dernier délai 72 heures avant le début de la session. Le nombre de places étant limité, l'IMVE se réserve le droit de refuser une inscription si le nombre d'inscrits maximum est déjà atteint.

### **Accessibilité aux personnes handicapées**

L'IMVE porte une attention particulière à l'accessibilité de ses formations sans discrimination aux personnes ayant un handicap temporaire ou permanent et s'engage à étudier toute demande spécifique allant dans ce sens.

*Veuillez consulter nos [CGV](#) et [modalités d'inscriptions](#) pour plus de précisions.*

## Prérequis

Bien connaître l'organisation et son fonctionnement (différents métiers, mobilité professionnelle...). Connaître à minima la stratégie de l'établissement sur les sujets environnementaux, QVT, RSE.

## Méthodes pédagogiques

60% théorie / 40% pratique

## Modalités d'évaluation et de suivi

L'évaluation des acquis se fait tout au long de la session au travers d'échanges et d'ateliers de mise en pratique des notions abordées pendant la formation. Un questionnaire d'évaluation des connaissances acquises est complété à l'issue de la session.

## Profil intervenant

L'ensemble de nos formations sont animées par des formateurs expérimentés possédant une expérience terrain éprouvée.

## Information complémentaire

Cette formation ne traitera pas du :

- Travel management
- Fleet de façon technique

## PROGRAMME DÉTAILLÉ

INTRODUCTION – Tour de table

### LA MOBILITÉ EN ENTREPRISE

- Les différents types de flux et mobilités
- Méthodologie d'analyse

### LES ENJEUX DE LA MOBILITÉ EN ENTREPRISE

- Contexte et réglementation
- Le management de la mobilité :
  - Management de la mobilité et sécurité routière
  - Management de la mobilité et certification
  - Management de la mobilité et RSE
- L'impact économique de la mobilité

### LE RÔLE DU MOBILITY MANAGER

- Définition, missions et évolution de la fonction
- Son rôle au sein de l'organisation

### ANALYSER ET OPTIMISER LA MOBILITÉ DES COLLABORATEURS

- Les outils
- Le plan de mobilité
  - Aspects réglementaires
  - Les facteurs de succès internes et externes
- Méthodologie pour mettre en place un plan de mobilité
  - Audit de l'offre et analyse des pratiques
  - Elaboration d'un « plan d'actions programmatique »
  - Mise en œuvre et suivi du plan de mobilité

### COMMENT MENER LA CONDUITE DU CHANGEMENT

CONCLUSION

*Evaluation des acquis*

*Plusieurs exercices pourront être proposés durant la session, et seront adaptés en fonction des attentes, des objectifs à atteindre, de l'actualité.*

*Ce programme est susceptible d'évoluer en fonction de l'actualité.*