



MOBILITÉ ÉLECTRIQUE : LEVER LES FREINS ET RENFORCER L'ADHÉSION EN INTERNE

Programme & Informations pratiques

Présentation

La transition vers la mobilité électrique ne repose pas uniquement sur des décisions techniques ou économiques : **l'adhésion des collaborateurs** est aujourd'hui un levier déterminant pour garantir la réussite et la pérennité des projets d'électrification. Cette formation vous accompagne dans la mise en œuvre d'une démarche participative et structurée, visant à **lever les freins culturels, organisationnels et psychologiques** souvent rencontrés lors du déploiement de véhicules électriques.

À partir d'exemples concrets et d'outils opérationnels, les participants apprendront à **identifier les résistances internes**, à **déconstruire les idées reçues** (autonomie, coûts, infrastructures, confort d'usage...), et à **mobiliser les équipes** autour d'une vision partagée de la mobilité bas carbone. Ils découvriront comment concevoir un **parcours pilote**, recueillir et valoriser les **retours d'expérience**, puis bâtir un **plan d'animation interne** articulant communication, formation et dialogue social.

Une formation résolument **orientée action et engagement**, pour faire de la mobilité électrique non pas une contrainte, mais un **projet collectif et fédérateur** au sein de l'entreprise.

Pourquoi suivre cette formation ?

Cette formation vise à accompagner les entreprises et les collectivités dans la réussite de leur transition vers la mobilité électrique en renforçant l'adhésion des collaborateurs. Elle permet aux participants de comprendre les enjeux humains et organisationnels liés à l'électrification, d'identifier les principaux freins à l'adoption, et de concevoir une stratégie d'accompagnement interne adaptée. L'objectif est de leur donner les clés pour mettre en œuvre des actions de communication, de sensibilisation et de pilotage efficaces, afin de transformer la mobilité électrique en un véritable projet collectif et durable au sein de l'entreprise.

Informations pratiques

Niveau 2  Niveau **Perfectionnement**

Moyenne de satisfaction NC

Référence CDC

Formacode 31813

Dates **Distanciel**
• 2 avril
• 30 juin
• 7 décembre

Durée 0,5 jour – 4 heures

Horaires 9h-13h

Tarif catalogue 490€ HT

Matériel requis Être équipé d'un ordinateur (Pack office inclus) et d'une bonne connexion internet. Privilégier la connexion filaire. Les modalités pratiques de connexion seront précisées dans l'espace apprenant Dendreo.

**Les moyennes de satisfaction des formations sont calculées sur les sessions réalisées en 2024. Cette formation est lancée en 2026.*

Objectifs pédagogiques

- Identifier les freins principaux à l'adoption de la mobilité électrique en entreprise
- Déployer des actions de communication et d'animation interne pour y répondre
- Structurer un parcours pilote pour tester et améliorer l'expérience collaborateurs
- Animer efficacement en interne/les instances sociales (CSE) autour de la mobilité électrique

Public

Responsables/gestionnaires de parc automobile, RH, Responsables RSE, Responsables mobilité, Responsables communication interne, QHSE, Direction.

Tout secteur (privé, public).

Nos formations ne sont pas accessibles aux prestataires de parc automobile.

Modalités et délais d'accès

L'accès à nos formations est entériné suite à la réception du bulletin d'inscription le plus tôt possible en amont de la formation et en dernier délai 72 heures avant le début de la session. Le nombre de places étant limité, l'IMVE se réserve le droit de refuser une inscription si le nombre d'inscrits maximum est déjà atteint.

Accessibilité aux personnes handicapées

L'IMVE porte une attention particulière à l'accessibilité de ses formations sans discrimination aux personnes ayant un handicap temporaire ou permanent et s'engage à étudier toute demande spécifique allant dans ce sens.

Veuillez consulter nos [CGV](#) et [modalités d'inscriptions](#) pour plus de précisions.

Prérequis

Avoir défini une stratégie de verdissement de flotte.

Méthodes pédagogiques

90% théorie / 10% pratique

Modalités d'évaluation et de suivi

L'évaluation des acquis se fait tout au long de la session au travers d'échanges et d'ateliers de mise en pratique des notions abordées pendant la formation. Un questionnaire d'évaluation des connaissances acquises est complété à l'issue de la session.

Profil intervenant

L'ensemble de nos formations sont animées par des formateurs expérimentés possédant une expérience terrain éprouvée.

PROGRAMME DÉTAILLÉ

INTRODUCTION ET ENJEUX

- Pourquoi l'adhésion des collaborateurs est essentielle ?
- Freins typiques : autonomie, coût, infrastructures, habitudes.
- Rôle clé des RH, communication, flotte et RSE.

LES BONNES PRATIQUES POUR LEVER LES FREINS

- Les idées reçues vs les faits.
- Exemples d'ateliers pédagogiques & événements internes.
- Impliquer et former des ambassadeurs.

Exercice

PARCOURS PILOTE & RETOUR D'EXPÉRIENCE

- Définir un groupe pilote représentatif.
- Questionnaires pré/post-test, carnet de bord, retours qualitatifs.
- Gestion et valorisation des retours d'expérience.

Cas pratique

STRUCTURER UN PLAN D'ANIMATION INTERNE

- Étapes clés : diagnostic des freins, plan de communication, suivi.
- Outils : trames de communication, check-list processus.
- Animation des instances sociales (CSE)
 - Intégrer la mobilité électrique dans l'ordre du jour.
 - Supports et messages clés à partager.
 - Points de vigilance (coût employeur, égalité de traitement, accès équitable).
- Exemples de plan annuel d'animation.

Mise en pratique

CONCLUSION - Évaluation des acquis

Plusieurs exercices pourront être proposés durant la session, et seront adaptés en fonction des attentes, des objectifs à atteindre, de l'actualité.

Ce programme est susceptible d'évoluer en fonction de l'actualité.